Media-Daten 2024

genießen und reisen das Printheft ...

www.geniessen-reisen.de

... und täglich aktuell das Reise- und Genussportal

die crossmediale Genusswelt **Print** und **Online!**

Kontakt

genießen und reisen
www.geniessen-reisen.de

Verlag:	A. Heinrichsdobler gastroScript Fachnerstraße 13, D-80686 München
Telefon:	(089) 54 77 90 02
Telefax:	(089) 57 80 40
E-mail:	redaktion@geniessen-reisen.de
Internet:	www.geniessen-reisen.de

Chefredakteurin und Herausgeberin (verantwortlich i.S.d.P):	Annemarie Heinrichsdobler	heinrichsdobler@geniessen-reisen.de	(089) 54 77 90 02
Redaktion:	Verena Wagner	redaktion@geniessen-reisen.de	(089) 54 77 90 02
	Edmund Heinrichsdobler	redaktion@geniessen-reisen.de	(089) 54 77 90 02
	Paula Pommer	paula.pommer@geniessen-reisen.de	(089) 54 77 90 02
	Dr. Michael Polster, Berlin	michael.polster@t-online.de	(030) 51 39 214
Marketing:	Christina Giotto	post@geniessen-reisen.de	(089) 54 77 90 03
	Eva Heinrichsdobler	a.e.heinrichsdobler@t-online.de	(089) 54 77 90 02
	Paula Pommer	paula.pommer@geniessen-reisen.de	0174 46 20 039

Objektbeschreibung Print-Magazin Seite 3
Termin-und Redaktionsplan Seite 4
Anzeigenpreisliste Seite 5
Empfängergruppen Seite 8
Objektbeschreibung Reise- und Genussportal Seite 9
Themenbereiche Seite 10
Preisliste Reise- und Genussportal Seite 11

Objektbeschreibung Print-Magazin

genießen und reisen

Kurzcharakteristik:

genießen und reisen ist das Reise- und Gourmet-Magazin für die schönen Seiten des Lebens, entwickelt für eine einkommensstarke Zielgruppe ab 35, die ihren Weg zu mehr Lebensqualität bereits gefunden hat.

genießen und reisen entführt den Leser viermal im Jahr in die Welt des Genusses. Das redaktionelle Konzept baut generell auf allen Themen auf, für die sich eine kaufkräftige Leserschaft interessiert: Reisen, Gourmettrips und -tipps, kulinarische Rezepte zum Ausprobieren, Tisch- und Tafelkultur, Gastlichkeit mit Feinschmecker-Potenzial für sich, zu zweit und den Freundeskreis, anspruchsvolle Hotels und Restaurants auf der ganzen Welt, Wellnessangebote und vieles mehr. Prominente Köche, bekannt aus den Medien etc., präsentieren den Lesern ihre exklusiven Rezepte und Menüvorschläge zum Nachkochen. Die inhaltliche Vielfalt mit hohem Nutzwert wird durch eine optisch attraktive Gestaltung ergänzt.

genießen und reisen sorgt durch Promotion und Aktionen mit hochwertigen Gewinnmöglichkeiten zusätzlich für hohe Aufmerksamkeit und eine starke Leser-Blatt-Bindung.

Jahrgang/ Jahr:
im 19. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise:
vierteljährlich

Bezugspreis:
Jahres-Abonnementpreis:
Inland € 30,- inkl. Mwst. und Versandkosten/ Ausland € 36,- inkl. Versandkosten

Zielgruppen:

genießen und reisen steht für eine Zielgruppe mit höchsten Ansprüchen. Durch ihr überdurchschnittliches Einkommen sind die Leser überaus konsumfreudig und stellen ein großes Käuferpotenzial dar. Sie sind Genießer mit gutem Einkommen, qualitäts-, marken- und stilbewusst und natürlich oft und gerne unterwegs – vom ersten Haus am Platz zum neuesten Geheimtipp.

genießen und reisen -Leser sind in der Auswahl ihrer Urlaubsziele besonders flexibel. Da sie mehrmals im Jahr verreisen, spielen für sie inländische Reiseziele eine ebenso große Rolle wie europäische und außereuropäische Länder. Dabei stehen Städtereisen mit Shopping, gastronomische und kulturelle Erlebnisse sowie Kurzurlaube mit Sport (z. B. Golf, Outdoor-Aktivitäten, Kreuzfahrten) und Wellness hoch im Kurs.

genießen und reisen erreicht die Leser dort, wo sie sich ihre Wünsche erfüllen. Die garantiert verbreitete Auflage beträgt rund 70.000 Exemplare an ausgewählte Vertriebsschienen und bewährte Spezialverteiler in Deutschland.

genießen und reisen

ist das Magazin für die schönen Seiten des Lebens!

Termin- und Redaktionsplan Print-Magazin 2024

genießen und reisen

Ausgabe und Schluss-Termine	• Reiseziele • Gourmetregionen	• Aktuelles • Specials	• Spitzenküche • zum Nachkochen
No. 79 05.03.24 Buchungen bis: 07.02.24 Druckunterlagen: 12.02.24	**Entdeckerreisen in die Ferne** Lieblingsziele in Australien, Neuseeland, Indien, Thailand, Vietnam, Japan, VAE, Oman, Ägypten, Marokko, Mexiko, Kolumbien, Peru, Chile	Ferienhäuser und Chalets, oder Wohnmobil und Hausboote? Familienhotels: Mit Kindern unterwegs ... Genussreisen nach Italien	Salate, Gemüse, Kräuter – Gesundheit aus der Natur Weißweine zur Sommerküche Rund ums Grillen: Grillgeräte, Food, Beverage, Gartenmöbel
No. 80 14.06.24 Buchungen bis: 16.05.24 Druckunterlagen: 21.05.24	**Europa von Nord – Süd:** Skandinavien, Polen, Estland, Tschechien, Benelux, Österreich, Schweiz, Frankreich, Italien, Spanien, Kroatien, Griechenland, Mallorca und Mittelmeerinseln	**Raus in die Natur:** Wandern oder mit dem Rad durch Nationalparks, Berg und Tal Mit Haustieren auf Reisen	**Wochenend und Sonnenschein:** Ideen fürs Grillen, Picknick und Camping Besondere Cocktails mit und ohne Alkohol
No. 81 06.09.24 Buchungen bis: 12.08.24 Druckunterlagen: 14.08.24	**Sonne tanken** in der Karibik und der Südsee, Nord- und Südamerika, den Golfstaaten, Südafrika, Mauritius, auf den Malediven und Seychelles	Nachhaltig reisen Medical SPA: Thermen, Heilbäder, Luftkurorte Gourmetrestaurants und ihre Chefs in Europa	Herbstzeit - Erntezeit: Rezepte mit Früchten und Gemüsen Backen zu allen Gelegenheiten Gourmetboxen für zuhause
No. 82 12.12.24 Buchungen bis: 14.11.24 Druckunterlagen: 20.11.24	**Kurzreisen** Städtereisen liegen im Trend und machen Spaß! Wir stellen unsere persönlichen Favoriten in Europa und auf den nahe gelegenen Inseln vor. Kreuzfahrten rechtzeitig planen!	**Winter in den Bergen**: Sport, Wellness, Genuss Kreuzfahrten und Flussreisen Tauchspots weltweit	Laden Sie sich Gäste ein ... Menüs und Gerichte für jede Art von Festen Champagner und edle Weine Winter-Grillen: Grillgeräte, Food, Beverage

Fixpunkte in jeder Ausgabe

Starköche und ihre Rezepte

Traumhotels in D/A/CH Europa Asien Übersee

Besondere Restaurants

Weinnotizen

Sie wollen tagesaktuell Ihre Hotel- und Restaurant-Package-Angebote vorstellen?

Dann:
www.geniessen-reisen.de

s. Seite 9

Am Kiosk erscheint das Heft immer eine Woche nach dem Erscheinungstermin für Abonnenten.

Änderungen vorbehalten

Anzeigen-Preisliste Nr. 8 Print-Magazin

Gültig seit 1. Januar 2022

genießen und reisen

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch -
bei Bunddurchdruck im Bund je Seite
3 mm Beschnitt zugeben

Satzspiegel

185 mm breit x 240 mm hoch,
4spaltig je 43 mm breit

Druckverfahren

Rollenoffset

Druckunterlagen

Müssen am Tag des Druckunterlagenschlusses (s. Redaktions-/ Terminplan) im Haus sein.

Wir bitten aus produktionstechnischen Gründen ausschließlich um digitalisierte Druckunterlagen per Mail an paula.pommer@geniessen-reisen.de Wir bitten Sie, Ihre Anzeige möglichst im TIFF-Format oder als druckfähiges PDF abzuspeichern, da es bei offenen Dateien (Quark, Freehand, etc.) zu Unstimmigkeiten kommen kann. Bitte sorgen Sie dafür, dass Ihre digitalisierte Anzeige eine Bildauflösung von 300-dpi im CMYK-Modus und die Größe 1:1 hat.

Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Zahlungsmöglichkeit

Stadtsparkasse München
Konto-Nr. 1005 4688 53 (BLZ 70150000),
SWIFT/BIC SSKMDEMMXXX,
IBAN DE51 7015 0000 1005 4688 53.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.

Anzeigenformate & Preise:

Format	Breite x Höhe in mm	4-farbig (Skala) €
2/1 Seite üb.Bd.	396 x 254	**17.950,-**
1/1 Seite	185 x 254	**9.250,-**
3/4 Seite	138 x 254 185 x 180	**6.990,-**
1/2 Seite	90 x 254 185 x 120	**4.690,-**
1/3 Seite	59 x 254 185 x 80	**3.590,-**
1/4 Seite	43 x 254 90 x 120 185 x 60	**2.390,-**
1/8 Seite	43 x 120 90 x 60 185 x 30	**1.390,-**

Tonflächen-Schmuckfarbe bei Formatanzeigen:
(rabattierbar) auf CMYK-Basis **je 740,-**

Sonderfarben:
(rabattierbar) je Farbe (HKS, Pantone usw.) **je 870,-**

Textteilanz.: 43 mm breit pro mm, s/w **8,50**
(jede weitere Farbe 0,90)

Vorzugsplätze:
Titel-Altarfalz: 1/1 Seite bis max 212 x 280 mm angeschnitten, plus 2 mal 1/2 Seite hoch über Bund links und rechts (Muster s. Anzeigenformate auf folgender Seite) **29.500,-**
Titelumschlag 1/2 Seite Außen- und Innenseite der Titelschürze (Muster s. Anzeigenformate auf folgender Seite) **14.840,-**
Umschlagseite II und III 185 x 254, nur 4-farbig **10.500,-**
Umschlagseite IV 185 x 254, nur 4-farbig **10.900,-**

Einhefter:
2-seitig, Anlieferung unbeschnitten **8.740,-**
4-seitig, Anlieferung unbeschnitten **11.050,-**
mehrseitige Einhefter auf Anfrage.
Benötigte Liefermenge: 120.000 Exemplare.
Einhefter unbeschnitten gefalzt anliefern.
Beschnittzugabe 3 mm im Bund, je 5 mm außen.
Rabattierung nur nach der Mengenstaffel unter Berücksichtigung des halben Umfangs.

Beilagen:
bis 25 g Preis pro Tausend inklusive Postgebühren **135,-**
Als Beilagen gelten auch Gegenstände, Datenträger, aufgeklebte Prospekte. Format bis höchstens 205 mm Breite x 280 mm Höhe. Teilbelegung auf Anfrage möglich.

Klebekosten für Postkarten etc.:
Preis pro Tausend inklusive Postgebühren **168,-**
Beilagen und Klebekosten für Postkarten sind nicht rabattierfähig.

Lieferanschrift:
für Einhefter, Beilagen und Postkarten: Mayr Miesbach GmbH, Am Windfeld 15, 83714 Miesbach

Sonderformate und Platzierungen: Auf Anfrage

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 1 Seite	3 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten	10 %

Sonderwerbeformen:
Gewinnspiele, Promotions und Hotelportraits siehe Seite 10.

Allen Preisen ist die jeweils gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen

Sonderwerbeformen Print-Magazin

genießen und reisen erreicht durch Mehrfachnutzung, u. a. in Bahnlounges, Hotels, Kochschulen, über ein halbe Million Leser pro Quartal.

Genuss-/Produkt-Advertorials

Präsentieren Sie Ihr Angebot individuell mit einem für Sie erstellten Advertorial. Wir benötigen von Ihnen Text und Fotos. Unsere Redaktion erstellt das Advertorial nach Ihren Wünschen, Sie erhalten einen kostenlosen Korrekturabzug (jeder weitere Korrekturabzug wird mit 100 € berechnet).

Genuss-/Produkt-Advertorial 1/1 Seite = 6.500,00 €

Genuss-/Produkt-Advertorial 1/2 Seite = 4.500,00 €

83%* der Leser wurden durch genießen reisen auf ein Produkt neugierig.
91%* der Leser wurden durch genießen reisen auf eine Destination oder ein Hotel aufmerksam. * lt. Leserbefragung 2022.

Hotel- oder Destinationen Advertorials

Präsentieren Sie Ihr Hotel oder Ihre Tourismusregion in einem für Sie individuell erstellten Portrait. Wir benötigen von Ihnen Text und Fotos. Unsere Redaktion erstellt das Portrait nach Ihren Wünschen, Sie erhalten einen kostenlosen Korrekturabzug (jeder weitere Korrekturabzug wird mit 100 € berechnet). Dazu erhalten Sie jeweils 50 Magazine zur Auslage.

Hotel-/Destinationsportrait 2/1 Seite = 4.500,00 €

Hotel-/Destinationsportrait 1/1 Seite = 3.250,00 €

Hotel-/Destinationsportrait 1/2 Seite = 1.800,00 €

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Genuss-/Destination-/Hotel-Tipps

Präsentieren Sie Ihr Angebot aus Tourismus, Region, Food & Beverage, Wellness und Gesundheit oder Lifestyle.
Die Tipps bestehen aus einem beschreibenden Text, 1 Foto und der Homepage als Kontakt- und Infomöglichkeit.
Korrekturabzüge je Korrekturlauf 100 €

Genuss-/Destination-/Hotel-Tipp = 680,00 €
(max. 1.000 Zeichen und 1 Foto)

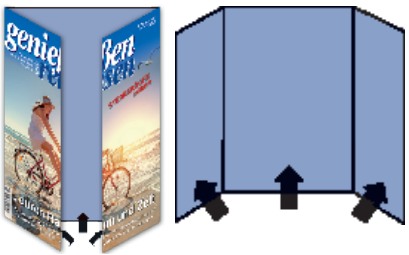
Der Preis versteht sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sprechen sie mit uns über Paketangebote in Verbindung mit dem Genuss- und Reiseportal www.geniessen-reisen.de

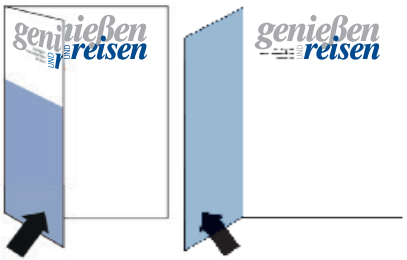
Gewinnspiele in Verbindung mit redaktioneller Promotion oder Rätsel sind möglich. Preise auf Anfrage.

Anzeigenformate Print-Magazin

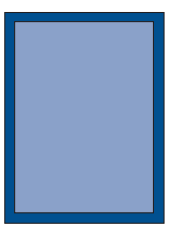
genießen und reisen



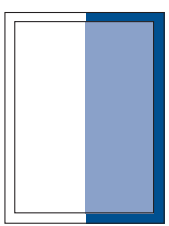
Titel-Altarfalz,
1/1 Seite bis max. 280 mm x 212 mm angeschnitten, plus 2 mal 1/2 Seite hoch über Bund links und rechts:
Gesamtfläche: 286 mm hoch, 430 mm breit,
Innenseite: 1/1 Seite:
286 mm hoch, 210 mm breit
linker Flügel: Innenseite:
286 mm hoch, 104 mm breit
rechter Flügel: Innenseite:
286 mm hoch, 114 mm breit
inklusive 3 mm Beschnittzugaben



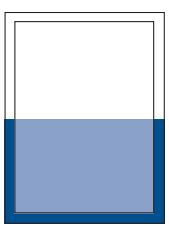
Titelumschlag,
1/2 Seite Außen- und Innenseite der Titelschürze der vorderen Heftseite:
Vorderseite: 106 mm breit,
190 mm hoch, plus 3 mm Beschnitt-zugabe rechts, und unten
Innenseite: 101 mm breit,
280 mm hoch, plus 3 mm Beschnitt-zugabe an allen Seiten



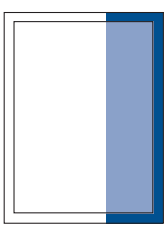
1/1 Seite
Full page
185 x 254 mm
210 x 297 mm



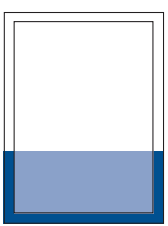
1/2 Seite hoch
1/2 page vertical
90 x 254 mm
104 x 297 mm



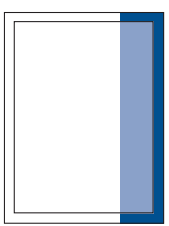
1/2 Seite quer
1/2 page horizontal
185 x 120 mm
210 x 133 mm



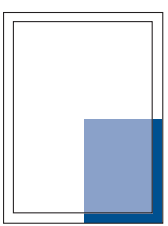
1/3 Seite hoch
1/3 page vertical
59 x 254 mm
72 x 297 mm



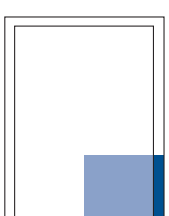
1/3 Seite quer
1/3 page horizontal
185 x 80 mm
210 x 92 mm



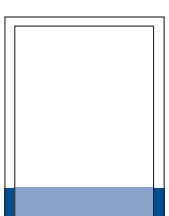
1/4 Seite hoch
1/4 page vertical
43 x 254 mm
56 x 297 mm



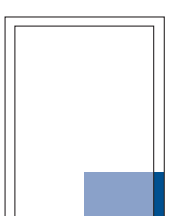
1/4 Seite
1/4 page
90 x 120 mm
104 x 132 mm



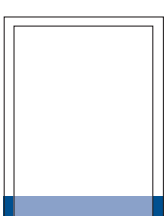
1/6 Seite
1/6 page
90 x 80 mm
104 x 92 mm



1/6 Seite quer
1/6 page horizontal
185 x 40 mm
210 x 47 mm



1/8 Seite
1/8 page
90 x 60 mm
104 x 72 mm



1/8 Seite quer
1/8 page horizontal
185 x 30 mm
210 x 35 mm

Formate im Anschnitt: plus jew. 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 297 mm hoch bei Bunddurchdruck im Bund je Seite 3 mm Beschnitt zugeben
Satzspiegel	185 mm breit x 240 mm hoch, 4spaltig je 43mm breit
Druckverfahren	Rollenoffset
Druckunterlagen	Müssen am Tag des Druckunterlagen-Schlusses (s. Redaktions-/ Terminplan) bei uns im Hause sein. Bitte Lieferung von digitalisierten Druckunterlagen per Mail an paula.pommer@geniessen-reisen.de jeweils plus farbverbindlichem Proof/ Ausdruck.
Einhefter	Unbeschnitten gefalzt anliefern. Beschnittzugabe 3 mm im Bund, je 5 mm außen.

Empfängergruppen Print

genießen und reisen erreicht die Leser dort, wo sie sich ihre Wünsche erfüllen.
Die garantiert verbreitete Auflage beträgt ca. 68.000 Exemplare und geht über ausgewählte Vertriebsschienen direkt an den Point of sale und bewährte Spezialverteiler in Deutschland sowie dem deutschsprachigen Ausland:

	Exemplare (Durchschnittswert 2023)
❑ erhältlich in Flughafen- und Bahnhofsbuchhandlungen in Deutschland	16.500
❑ 4- bis 5-Sterne-Hotels und Resorts zur Auslage in den Gästezimmern	14.190
❑ Teilnehmerexemplare in Kochschulen	12.086
❑ Namentliche Direktbelieferung von Abonnenten und Entscheidungsträgern aus Wirtschaft und Tourismus	25.121
Garantiert verbreitete Auflage	67.897
Werbe- und Archivexemplare	103
Druckauflage	68.000

<u>Zusätzliche Reichweite durch Leser des E-Magazines bei Online-Plattformen</u>
und in digitalen Lesemappen
- **Readly (digitales Abo)**
- **Media Carrier (digitale Ausgaben für Airlines)**
- **sharemagazines (digitaler Lesezirkel) und**
- **YUMPU (digitales Abo)**

Objektbeschreibung Reise- und Genussportal

www.geniessen-reisen.de

Kurzcharakteristik:
geniessen-reisen.de ist die aktuelle Ergänzung zu genießen reisen.
Das Reise- und Genussportal entführt den Leser in die Welt des genussvollen Reisens. Das redaktionelle Konzept umfasst alle Themen, für die sich eine kaufkräftige Leserschaft interessiert: Reisen, Gourmettrips und -tipps, Tisch- und Tafelkultur, kulinarische Rezepte zum Ausprobieren, Gastlichkeit mit Feinschmecker-Potenzial für sich, zu zweit und den Freundeskreis, anspruchsvolle Hotels und Restaurants auf der ganzen Welt, Wellnessangebote und vieles mehr.
Attraktive Gewinnspiele sowie exklusive Rezepte von Star- und Sterneköchen sorgen für viel Traffic auf der Seite.
Durch die SEO-Optimierung aller Beiträge ergibt sich ein gutes Google-Ranking.

Leistungsspektrum und Services:
- Täglich aktuelle Beiträge und Reportagen
- Übersichtliche Gliederung der redaktionellen Themen:
  Reisen · Essen · Trinken · Wellness · Tipps · Produkte
- Attraktive Gewinnspiele
- Rezeptsuche ... und vieles mehr

Leserstruktur:
Laut Google-Analytics (Stand 12/23) spricht geniessen-reisen.de Männer und Frauen zu fast gleichen Teil an. Die Altersgruppe bis 49 Jahre dominiert die Leserschaft zu 78,3 %.

Social Media Integration
geniessen-reisen.de ist auch in den wichtigen sozialen Netzwerken präsent und betreibt eigene Channels auf Facebook, Instagram und Pinterest.

Die crossmediale Genusswelt:

Bewerben Sie auf geniessen-reisen.de Ihre Angebote jederzeit unabhängig von den Themen und Terminen der Printausgabe oder in Kombination mit dem Magazin!
Sprechen Sie mit unseren Mediaberatern über die vielfältigen Möglichkeiten.

Themenbereiche Reise- und Genussportal

www.geniessen-reisen.de

Reisen

geniessen-reisen.de will auf Reisen und Urlaubsziele neugierig machen, Vorfreude erzeugen und Ideen bieten. Der Leser erlebt die vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten rund um das Thema „Reisen“: Kultur-, Aktiv-, kulinarische oder Wellnessreisen – und logiert dabei in exklusiven Hotels und Resorts von Andalusien bis Zypern. Das Portal zeigt die Welt mit etwas anderen Augen: stilvoll logieren, komfortabel schlafen, sich hervorragend entspannen und mit behaglichem Luxus verwöhnt werden.

Gourmettipps

Reportagen über Spitzenköche aus Deutschland, Europa und Übersee runden das kulinarische Vergnügen ab. Zu den vorgestellten Regionen gibt es aktuelle Restaurantempfehlungen und Tipps zu Produkten und Spezialitäten sowie Hinweise zu Events aus dem Feinschmecker-Kalender.

Rezepte

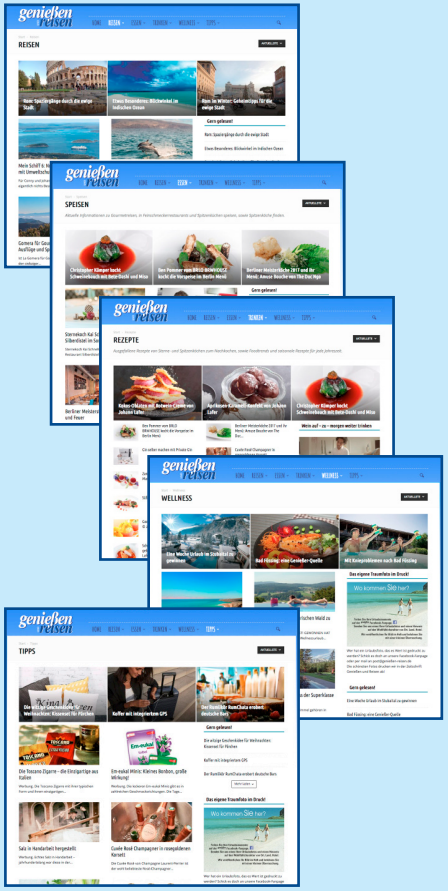
geniessen-reisen.de schaut Köchen in die Töpfe und stellt deren Menüs und Kreationen nachvollziehbar vor. Rezepte für alle Tage greifen auch Trends wie Slow Food auf, bieten Alternativen für Vegetarier und Veganer, die auch Anfängern gelingen. Kleine Warenkunden zu besonderen Lebensmitteln ergänzen die Rezepte.

Wellness

Gesundheit, SPA & Beauty: Alltagssorgen für ein paar Stunden vergessen und Entspannung finden in Wellnessbereichen mit Sauna, Dampfbad und Whirlpool. geniessen-reisen.de informiert umfassend über Wellness-Oasen, Beauty-Salons, Kosmetik, Spas und Thermen. Dazu kommen Berichte über Heilbäder und Kurorte sowie deren Wellnessangebote, Waldbaden, Yoga, Anwendungen und Hintergrundinfos zu zahlreichen Therapiemethoden sowie aktuelle Gesundheitsnews.

Exklusiv

geniessen-reisen.de stellt eine Vielzahl an aktuellen Angeboten und Produkten für Freizeit, Hobby, Reisen, Wohlfühlen, Relaxen, Schenken, Kochen, Essen und Trinken vor. Dazu bietet das Portal seinen Lesern eine stets aktuelle Auswahl an neuen Produkten, gibt Tipps und veranstaltet attraktive Gewinnspiele.

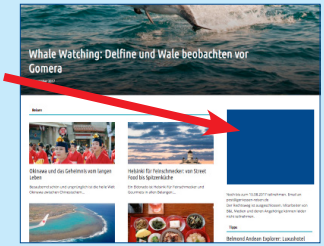


Preisliste Reise- und Genussportal

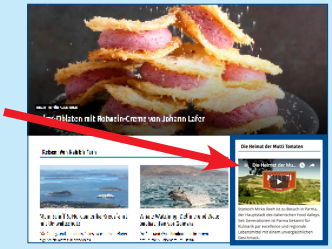
www.geniessen-reisen.de

Skyscraper
120 x 600 Pixel
Laufzeit: 2 Wochen
Platzierung: alle Seiten
€ 1.250,00

Fullsize Banner
728 x 90 Pixel
Laufzeit: 2 Wochen
Platzierung: alle Seiten
€ 850,00

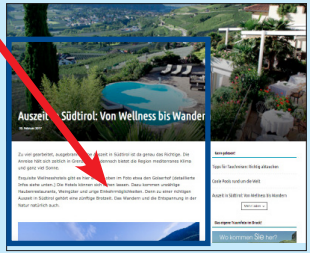


Rectangle
300 x 250 Pixel
Laufzeit: 2 Wochen
Platzierung:
Startseite € 1.490,00
Rubrik € 1.050,00



Videobeitrag
Laufzeit: 2 Wochen
Platzierung:
Startseite € 1.950,00
Rubrik € 1.400,00

Textanzeigen



Advertorial
Text, mindestens 300 Wörter,
2 Fotos (Hauptfoto nur Querformat),
inkl. Standard-Verlinkung.
inkl. SEO-Optimierung,
Laufzeit 12 Monate € 950,00

Dateiformate:
Wir akzeptieren die Dateiformate GIF, JPEG und HTML.
Bannergröße bis maximal 50 KB.

Weitere Werbeformen auf Anfrage möglich.

Verlinkung Ihres individuellen Schlagwortes
im Fließtext eines neutralen Textes.
Das Wort erscheint farbig und unterstrichen.
Der Link wird nicht zeitlich begrenzt.
Standardlink am Ende des Textes € 250,00
Verlinkung im Fließtext € 550,00

Die südlichste Insel ist nur 125 km von Taiwan entfernt jedoch 2.000 km von Tokyo. Täglich fliegt die Airline ANA ab Düsseldorf, Frankfurt und München nach Tokyo, und von dort geht es weiter in einem zweistündigen Flug nach Naha.

Auf den Spuren des vergessenen Königreichs der Ryukyu-Inseln
Okinawa, das ehemalige Königreich Ryukyu betrieb jahrhundertelang friedlichen Handel mit den umliegenden Staaten wie Taiwan, Thailand, Philippinen, China und Japan. Bis zu seiner Eroberung 1609 durch die japanischen Fürsten von Satsumawar war es ein Vasallenstaat Chinas.

Zugriffszahlen (im Zeitraum 12/22 bis 11/23) durchschnittlich pro Monat:

- 96.321 User
- 702.426 Page Impressions

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

genießen und reisen

1. „Anzeigenauftrag" bzw. „Auftrag" im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens 8 Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.
Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt.
Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb 4 Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.

10. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf Preisminderung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
Jahresrechnungen für Abdrucke in der Rubrik „Bezugsquellen" werden spätestens mit der Veröffentlichung in der ersten Ausgabe des Berechnungszeitraumes fällig.

13. Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggfls. weiterer Verzugsschaden. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

16. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüberhinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.

18. Anzeigen mit Inhalten von Wettbewerbsverlagen werden nicht akzeptiert.

19. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbung in Online-Medien im kaufmännischen Geschäftsverkehr

www.geniessen-reisen.de

1. Vorbemerkung: Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) gelten für Verträge über die Schaltung von Werbemitteln und Eintragungen in elektronischen Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet (nachfolgend kurz „Online-Medien“ genannt), mit dem Unternehmen Annemarie Heinrichsdobler gastroScript (im Folgenden „Verlag“ genannt). Andere Vertragswerke gelten nicht, auch soweit einzelne Regelungen in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht enthalten sind. Für Werbe- und Eintragungsaufträge, die sich sowohl auf Online-Medien als auch auf Zeitschriften beziehen, gelten jeweils die AGB desjenigen Mediums, in dem der jeweilige Werbe- und Eintragungsauftrag vertragsgemäß erfolgen soll.

2. Werbe-/Eintragungsauftrag: „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel (z.B. Internetbanner) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung. „Eintragungsauftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Eintrages oder mehrerer Einträge (z.B. Firmenlink oder Advertorial) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung.

3. Werbemittel: Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:
– aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (z.B. Banner),
– aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link). Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

4. Eintragungen: Eine Eintragung im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:
– einem Eintrag in ein Verzeichnis in Form eines Datensatzes,
– einer ausführlichen Information des Auftraggebers als Anhang zum jeweiligen Datensatz,
– einem Link auf einen elektronischen Informations- und Kommunikationsdienst des Auftraggebers,
– der Schaltung einer E-Mail-Verbindung zum Auftraggeber.

5. Vertragsschluss: Der Vertrag kommt, vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen, grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen immer die AGB des Verlags zugrunde. Soweit Werbeaufträge durch Werbeagenturen erteilt werden, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

6. Abwicklungsfrist: Werbe- und Eintragungsaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Preise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

7. Nachlasserstattung: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

8. Ablehnungsbefugnis:
Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages unzumutbar ist.
Der Verlag ist ebenfalls berechtigt ein bereits veröffentlichtes Werbemittel bzw. einen Eintrag zurückzuziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich inhaltliche Änderungen des Werbemittels vornimmt oder die Daten, auf die durch einen Link verwiesen wird, nachträglich verändert und hierdurch die im Absatz 1 aufgeführten Voraussetzungen erfüllt werden.
Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Datenanlieferung: Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, dem Format oder technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel/Einträge rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Der Verlag ist grundsätzlich nicht verpflichtet, Werbemittel oder Eintragungen über den Zeitpunkt der letztmaligen Verbreitung hinaus aufzubewahren. Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte Änderungen des Werbemittels/Eintrages trägt der Auftraggeber.

10. Rechtegewährleistung: Der Auftraggeber versichert, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels/Eintrages erforderlichen Rechte besitzt und stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Der Verlag wird von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Dem Verlag werden sämtliche, für die Nutzung der Werbung in Online-Medien, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte durch den Auftraggeber übertragen, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen zeitlichen und inhaltlichen Umfang. All diese Rechte werden örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

11. Gewährleistung des Verlags: Der Verlag gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels/Eintrags. Jedoch ist dem Auftraggeber bewusst, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel/Einträge liegt vor, wenn er hervorgerufen wird
– durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens
– durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware (z.B. Browser)
– durch die Verwendung einer nicht geeigneten Hardware
– durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber
– durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannte-n Proxies (Zwischenspeichern)
– durch Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent des vertraglich vereinbarten Schaltungszeitraums) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels/Eintrags hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlagen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, besteht ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei den Werbungs-/Eintragungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Dies gilt auch bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hingewiesen wurde.

12. Leistungsstörungen: Wenn die Auftrags-Durchführung aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), ausfällt, z.B. wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nachgeholt. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt bestehen, sofern die Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung erfolgt.

13. Haftung: Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlags, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

14. Preisliste: Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet oder anderen Medien veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen/-mittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preislisten des Verlags zu halten.

15. Zahlungsverzug: Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggf. weiterer Verzugsschaden. Zugesagte Rabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Schaltungen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

16. Kündigung: Kündigungen von Werbe-/Eintragungsaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

17. Datenschutz: Der Werbe-/Eintragungsauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

18. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.